

DOI: 10.13669/j.cnki.33-1276/z.2022.028

现代学徒制下的企业导师信息素养提升路径

郑 蓓

(浙江同济科技职业学院, 杭州 311231)

[摘 要] 企业导师信息素养提升是加快高职院校现代学徒制教学改革,推动教学信息化进程的重要途径。根据信息素养内涵与企业导师工作职责,应建立企业导师信息素养的内涵及要素框架,查找企业导师在信息素养发展中的问题,提升企业导师信息素养;应加强信息意识的熏陶和理论学习,完善培训体系,加强教学能力培训,建立和完善教学考核与激励机制,重视教学投入、共建共享数字化教学资源和环境。

[关键词] 现代学徒制;企业导师;信息素养

[中图分类号] G250;G712 [文献标识码] A [文章编号] 1671-4326(2022)02-0048-05

The Promotion Path of Information Literacy of Enterprise Mentors Under Modern Apprenticeship System

ZHENG Bei

(Zhejiang Tongji Vocational College of Science and Technology, Hangzhou, Zhejiang, 311231)

Abstract: The improvement of the information literacy of enterprise mentors is one of the most significant approaches to speeding up the reform of modern apprenticeship teaching and promoting the process of teaching informatization. In accordance with the information literacy connotation and the job responsibilities of enterprise mentors, the connotation and essential framework of the information literacy of enterprise mentors shall be set up, and problems in developing information literacy shall be found so as to improve their information literacy. Meanwhile, schools and enterprises shall strengthen information consciousness and theoretical study, refine the training system to boost the training of teaching ability, advance the teaching assessment and incentive mechanism, and invest more in teaching in order to build and share digital teaching resources and environment mutually.

Key words: Modern apprenticeship; Enterprise mentor; Information literacy

随着大数据、人工智能、移动互联网、云计算等信息技术的普及应用,教育信息化迅猛发展并深刻改变人才需求和教育形态,迫使现代职业教育加快发展,不断完善职业教育数字资源,这也是适应新时代教育教学现状的必然选择。教育部等六部门印发的《职业学校校企合作促进办法》多次提及学徒制培养,现代学徒制已成为我国职业教育改革的重要课题。近年来,各层次高职院校都在大力推进各具专业特色的现代学徒制人才培养工作,而企业导师是现代学徒制教学过程中的重要力量,既要具有很强的实

践能力,还要具有很高的专业理论水平,这已经成为职业教育规律的共识。为更好地胜任职业教育信息化背景下的教学改革,必须不断提升其信息素养,而制定企业导师信息素养提升方案是做好现代学徒制师资建设的重要保证,也是加快现代学徒制教学改革、推动教学信息化进程的重要因素。

一、现代学徒制下企业导师信息素养内涵

1. 信息素养内涵

信息素养 (information literacy) 最早由美国信息

[收稿日期] 2022-01-08

[基金项目] 2020年浙江省水利厅水利科技计划项目(RC2087)

[作者简介] 郑 蓓(1985—),女,浙江温州人,助理研究员,主要从事高职师资队伍研究、教育教学研究。

产业协会主席泽考斯基于1974年在提交给美国国家图书馆和信息科学委员会的意见中提出,意指“那些知道如何学习的人意识到何时需要信息,并具备有效查找、评估和使用所需信息的能力”^[1]。2018年联合国教科文组织发布了《教师信息与通信技术能力框架》(UNESCO ICT Competency Framework for Teacher)^[2],将其分为理解信息通信技术(information and communications technology, ICT)政策和运用ICT,利用信息技术进行有效教学和开展课程设计,开展组织、评估与管理,利用信息技术进行专业学习,促进教师专业发展等方面,目的是增强自身的教育教学能力,提高教学质量。华东师大谢安邦教授对教师的信息素养要求做了总结,将其核心内容概括为:对信息、信息化、信息社会有正确的理解,有强烈的信息意识及获取所需信息的愿望;关心教育信息化进程,积极投入信息技术的学习和教育信息化工作;认识获取信息对教育与科研工作的重要性,能确认自己在工作和学习中的信息需求,并能多渠道快速灵活地获取有效信息;能准确理解信息和选择信息,对相关信息进行存储、提取、重组生成和有效整合,创造性地使用信息解决问题;能将信息技术恰当地运用于工作、学习和交流;遵守信息道德,维护信息安全^[3]。可见,信息素养的概念并不是一成不变的,而是随着信息技术的发展和教育改革力度、形态的变迁等不断获得新的内涵。

2.现代学徒制下企业导师信息素养内涵

教育现代化是职业教育发展的大趋势,“互联网+教育”改变了教与学的方式、教育理念、教育文化和教育生态,微课程、云课堂、智慧教室、数字校园等信息化技术已经走进课堂。胡玉清指出,提升高职教师的信息素养,能使高职教师全面、准确地

检索信息批判地评价筛选信息,自如地交流和分享信息,创新创造地应用信息,不断提高自身的信息应用能力,使其具备良好的信息素养,才能培养出高素质的学生,以符合数字化校园建设、职业教育人才培养、信息时代全球一体化的需要^[4]。孙宏等将高职教师信息素养分为“两层五维”评价指标体系,其中“五维”指信息意识、信息安全与道德、信息知识、信息应用能力、专业与发展^[5]。教师信息化素养是教师信息化教育技术应用能力经过不断训练和实践后进一步提升而获得的技巧或能力,是教师借助网络、通信、数据库、多媒体等技术,将教学资料进行条理、系统、合理的有效整合、深度开发,激发学生学习兴趣的能力。作为现代学徒制师资另外一种重要形式的企业导师应具备高职教师所需要的信息素养。

企业导师按照校企双方共同制定的人才培养方案要求,完成对学徒的岗位技术技能课程教学、考试考核及成绩评定录入工作;要参与现代学徒制专业教学研讨、人才培养方案制定、课程体系构建、课程开发、教材建设等工作;要注重发挥对学徒的专业兴趣培养、职业精神传递、求职择业引导等方面的作用;要及时解答学徒学习过程中的问题,以及及时洞察他们的思想动态等。这就需要企业导师以信息技术为依托,不断学习和应用各种基础信息能力,并将信息技术与能力创新有机融合到教学中,从而达到提高日常教学质量、关爱学生成长成才、促进个人专业发展的目的。因此,本文以企业导师工作职责及信息素养能力提升为导向,将企业导师信息素养概括为三大维度,分别为基本信息素养、教学信息素养、专业发展素养,具体如图1所示。

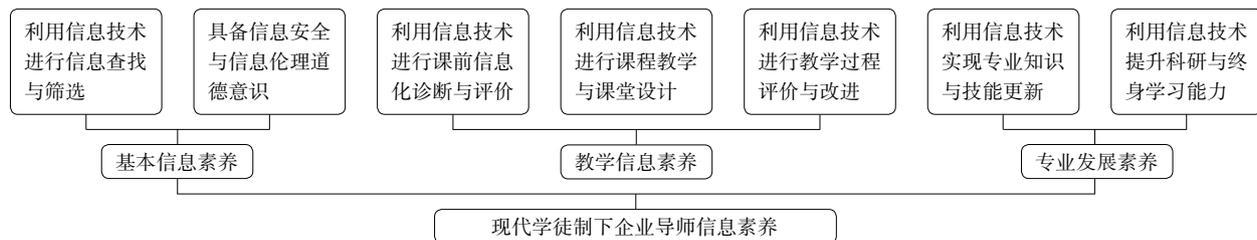


图1 现代学徒制下企业导师信息素养内涵框架

二、现代学徒制下企业导师信息素养现状

作为现代学徒制下重要的师资力量,企业导师的信息素养需要通过校企双方共同关注提升和资金投入建设,需要企业导师内在动力的激发和外在因

素的保障,方能得到持续稳步提升。现阶段线上线下混合式教学模式正在开展,特别是受到疫情影响,随时都会进行线上线下教学无缝切换,企业导师应加快跟进线上教学步伐,但就目前看,还存在发展与应用受阻问题。

1. 企业导师利用信息技术的意识、认知程度有待提升

现代学徒制背景下的企业导师有丰富的一线实践经验,但其理论基础普遍欠缺,面对知识变革、理论创新、技术迭代的今天,理应秉持终身学习的观念,利用业余时间及时弥补薄弱环节,掌握最新技术和理论,丰富自身的专业知识。企业导师开展教学任务时,大多都不太了解所教授学生的综合水平及实操能力,又因为他们日常工作繁忙,没有时间或是没有意识开展课前诊断,没有提前采用信息化技术手段对教学对象能力水平进行有效摸底,而盲目地开展教学活动,出现教学效果不理想的情况。课后又缺乏与学生建立有效的沟通交流,虽然目前可以沟通的信息化手段非常多,比如可以通过QQ、微信、钉钉等社交工具,但缺乏专业的教学资源平台,不能很好地指导学生开展线上自学。企业导师除了给学生授课,还作为企业的主力军承担着比较大的生产任务,对学生提出的学习问题不能及时回复,或者只能简单地回答,久而久之,学生也会失去提问的积极性,从而拉大师生间距离,影响教学效果。究其原因还是企业导师利用信息技术的意识淡薄,认知水平参差不齐。

2. 企业导师运用信息技术进行课堂教学、设计的能力亟待提高

现代学徒制人才培养模式要求学生在校内学习专业理论知识,跟着企业导师学习实践技术。学校安排的企业导师都是由合作单位推荐的实操能力强的技术骨干,他们擅长做实操“示范”,而不擅长“解惑”,并且不熟悉专业的学术用语,知识理论基础薄弱,容易出现与教学理论脱节的问题。大部分企业导师不愿意花时间去学习和创新课堂教学手段,只要能顺利完成课程任务即可,他们对教学过程、教学内容的把握不能做到有的放矢,特别是在新信息技术环境下,对课堂中使用互联网多媒体及AR、VR等技术和动画、微课等方式较少,导致课堂效果差,很难调动学生的学习积极性。

3. 校企双方对企业导师课堂教学过程的评价和改进体系不完善

对任何一个学段、任何一个种类的教学活动来说,教学能力评价都是提升教师教学质量的重要路径。现有的教学能力评价一般都是采用督导听课、查看教学日志及教案等手段实现,而现代学徒制教学由于聘请的企业导师授课地点多数在企业,院校教

学督导很难经常到现场对导师的课程内容、形式、效果进行及时有效、准确的追踪和考核。部分学校虽已采用信息技术方式对企业导师教学过程进行线上评价,但受地域、时间、现场实时传输效果、企业提供的信息技术条件和企业导师重视、配合程度等因素影响,不能准确地进行线上评价以及后续及时有效地提出改进意见,未能形成比较完善的线上课堂教学过程评价体系。

4. 校企双方运用信息技术共建共享的信息化资源平台匮乏

在现代学徒制教学改革的推行过程中,数字教学资源和共享教学平台的匮乏成为阻碍企业导师开展信息化、数字化教学的重要因素,不利于发挥现代学徒制教学模式的优势。一方面,企业由于认识、经济和共建共享机制等方面的原因,对参与数字教学资源建设和共享教学平台开发意愿不强,企业导师对于数字化教学资源库这一主要信息化资源积累的形式认可度也不高。高水平的企业导师一般都处于关键工作岗位,生产任务繁重,很难有更多的时间和精力来提高教学水平和能力,因此对于开展数字教学资源建设这一周期长、耗费精力多、见效慢的任务参与积极性不高;另一方面,由于学校专业实践技能人员不足、新技术生产设备缺乏等,光靠学校一方较难完成信息化资源平台的建设。

三、现代学徒制下企业导师信息素养提升路径与对策

“互联网+”带来的新技术新思维,给现代学徒制下的企业导师信息素养提升提供了更多的机会和挑战。如何有效提升企业导师的信息素养并应用于实际教学和专业能力发展等方面至关重要。结合企业导师信息素养的构成要素和企业导师信息素养发展过程中出现的问题,我们需要从以下几个方面入手提升企业导师信息素养。

1. 制定较为严格的企业导师资格准入制度

院校应提出企业导师准入制度,选拔时应将技能功底、道德情操、岗位素养、工作年限、协作精神以及信息化基础能力作为导师资格准入选拔标准。企业选派的一线导师往往具备丰富的实践操作能力,但是普遍年龄偏大,信息化素养和学习能力不一定能满足开展信息化教学的需要。为了确保现代学徒制教学质量与效果,需要校企双方共同制定一套顺应专业发展、适应学校教学管理现状的较严格的企

业导师资格准入制度,制度中应明确要求教师具有强烈的工作责任心、较强的课程开发能力和一定的信息化教学能力等,从源头上筛选学习能力较强、能较好运用信息化手段进行教学的导师。

2.加强企业导师信息意识的观点熏陶和理论学习

企业导师的信息意识较为缺乏,尤其是在教学过程中主动使用信息技术为教学服务的意识较为薄弱。信息意识,通俗地讲,就是面对不懂的、没有接触过的知识,知道用什么方法,主动地去寻找问题的答案。因此,学校和合作企业要坚持理念先行,宣传和强化信息意识,积极营造提升信息意识的氛围,营造良好的信息软环境,要对信息化时代发展的步调有总体把握,对新出现的教育技术名词与方法有全面的了解,引导导师感受信息化、享受信息化、利用信息化,从内心上接纳信息意识,从而在教学过程中自然而然地使用信息技术。企业导师除了参加学校举办的各种培训和学习之外,应积极开展自学,要意识到利用现代信息技术的能力不是参加几次培训就能具备的,而须经过长时间的学习与实践,并结合自身使用的感悟与行动把提高、学习信息素养作为日常工作的重要部分去实践。

3.加强企业导师教学能力培训,完善培训体系

为了丰富企业导师现场教学手段,院校要在新一批导师合作开展的初期阶段,安排确保教学正常运行的信息化能力提升培训。一是熟练操作信息化教学设备的能力,如电子白板、交互式投影、一体机、扩音器、计算机、多媒体设备等,企业导师具备使用教室、机房设备的能力是开展日常教学的基础;二是信息技术与课程内容整合的能力,如微课制作、网络授课APP使用教程、项目报告书上批改及提交、教务系统常规功能使用、问卷制作及问卷星的使用、学生名册生成、成绩录入导出、教材申报等,以保证适应信息化发展背景下的教学需要,这个能力也是将课程教学内容、教学手段信息化的关键所在;三是开拓学习和深化信息素养应用能力,如利用数字媒体技术采用云课堂、翻转课堂、微课、交互式教学、小组讨论学习等形式进行教学;四是应对突发状况的信息化应变能力,如遇到疫情防控要求,不能到现场上课,也可以及时转至线上授课,利用云资源设置线上课堂提问、小组讨论、在线测试等方式开展师生互动,通过平台根据每位学生的云课堂表现进行全程考核。院校和企业应制定较为全面和完善的

信息化教学能力培训体系,帮助企业导师顺利地使用学校各种信息技术和系统开展课程教学任务,弥补其短板,让现代学徒制教学模式的优势得以真正发挥。

4.建立和完善企业导师教学考核与激励机制

为保证现代学徒制教师队伍良性发展,真正提升导师运用信息化进行教学的水平,也为了保证现代学徒制人才培养质量,院校和企业双方在平等互利的前提下,要及时完善企业导师教学工作量考核、教学日常管理、信息化能力培训考核等相关制度。经济待遇机制的不到位、不完善,将会导致企业导师不能发挥主观能动性和参与积极性,应付性完成课堂教学任务,不会花更多的精力应用各种信息化技术提高课堂教学效果,更不用说参与数字教学资源建设。院校应出台鼓励政策,对较好运用信息化手段进行教学的企业导师进行表扬和奖励,提高薪资水平,利用荣誉、激励机制,提升企业导师的成就感。另外院校还要和企业合作方达成共识,对于由企业来管理和考核的导师,应在其考核方案中设立专门的激励标准,从绩效分配和年度考核、职称晋升角度入手,鼓励和倡导企业导师深入院校教学实践研究,让现代化、数字化的教学手段丰富课堂教学,让现代学徒制教学真正落到实处。

5.重视教学投入,共建共享数字化教学资源和环境

现代学徒制教学模式中的校企双方应高度重视教学资源的投入与数字化共享教学环境的建设。优质教学资源的建设是开展优质教学的保障,是决定教育教学有效实施的重要因素。对于企业导师课程的深度开发,学校应与企业一道借助网络、多媒体、数据库等技术,将教学资源进行条理、系统、合理的有效整合,解决现场教学过程中的设备更新不及时,前沿技术不完善、空间狭小等实际存在的问题,满足教学对象的规模化培养、数字化教学需求增多、教学方法多样化、教学评价科学化、教学管理精细化等方面的现实需求。企业导师和学徒之间还能通过教学共建平台进行线上互动,在实际应用过程中反馈问题并进行合理改进,以实现教学资源优质化。例如,开发远程技术支持教学系统,包括远程视频教学系统、远程讨论系统、远程作业批改系统等,对现代学徒制的应用具有极大的促进作用^[6]。数字化共享教学平台还能实现不同地区、不同企业、不同导师亦或是社会专业团体注册为企业导师,从而建立不受区域

限制的优质企业导师师资资源库,从而解决优质企业导师匮乏的问题。

四、结语

网络、多媒体等技术为高等职业教育带来一场新的革命,随着“互联网+教育”的发展,信息技术与高等职业教育的融合将会愈加深入,企业导师信息素养的提升对于高职院校现代学徒制人才培养工作起到强大的推动作用,也是疫情防控期间乃至今

后长期的要求。制定和实施信息素养提升方案成了一项有效而迫切的任务,是一项需要高职院校、合作企业以及企业导师本人的共同参与、共同研讨、共同努力的长期、系统的工程,只有这样才能培养更多的高素质企业导师,以适应新形势下的现代学徒制人才培养教育发展的要求。着眼将来,我们将在本研究的基础上探索企业导师信息素养提升策略在现代学徒制人才培养实践过程中的成效。

[参考文献]

- [1] ZURKOWSKI P G. The Information Service Environment Relationships and Priorities: Related Paper No.5[R]. Washington D C: National Commission on Libraries and Information Science, 1974: 6.
- [2] UNESCO. UNESCO ICT Competency Framework for Teachers[R]. Paris: UNESCO, 2018: 21-27.
- [3] 谢安邦.教师教育信息化与教师信息素养的提升[J].教师教育研究, 2004(5): 8-12.
- [4] 胡玉清.高职教师信息素养提升策略研究[J].北京农业职业学院学报, 2021(6): 82-87.
- [5] 孙宏,徐慧.高职院校教师信息素养的分析与提升策略[J].现代职业教育, 2020(51): 21-23.
- [6] 刘洋.高职食品生物技术专业现代学徒制小班授课模式的探索与实践[J].温州职业技术学院学报, 2018(1): 33-36.

[责任编辑:陈 凯]

(上接第28页)成对温州形象的认同。

四、结语

“(地域)形象的建构受到意识形态以及权力和利益的驱动,有别于真实,甚至存在严重的扭曲和误解。”^[7]对温州而言,20世纪80年代至世纪之交,温州形象在西方媒体中仍以负面为主,新世纪第一个十年已经呈现出向好的趋势;然而,新世纪第二个十年却又部分呈现出下滑趋势,突出体现在对温州的人权批评上,且言辞更加激烈,情绪更加强烈。尽管如此,温州形象已经变得更加立体和多彩。“更重

要的是,我们要在‘术’的层面,去探究一个中国在世界真实形象。……我国在全球能发挥什么样的影响,在他国民众心中有着怎样的国家形象?这是我们开展外交工作、评估政策的主要参考框架。”^[8]在经济危机和新冠肺炎疫情席卷全球和亚运会即将在温州举办之际,研究温州在西方媒体的话语建构中应该呈现出怎样的形象,有助于在进入新世纪第三个十年后,为温州形象在西方媒体中的发展态势提供更多系统而翔实的语言证据,进而为温州的旅游发展、外商投资、产品出口乃至区域经济、社会甚至政治目标的达成提供可借鉴的建议。

[参考文献]

- [1] 郑春生,任娇娇.西方人眼中的温州人形象变迁[J].温州大学学报(社会科学版), 2017(2): 65-71.
- [2] 洪怡.温州海外传播模式探索与思考[J].中国广播电视学刊, 2019(9): 103-105.
- [3] 王丹.精心培育“海外传播官”对外讲好温州故事[J].对外传播, 2019(2): 66-68.
- [4] 彭苑苑.城市国际形象提升途径与路径研究——以温州为例[J].中国经贸导刊, 2016(8): 28-30.
- [5] 姚晓东.如何向世界讲述中国故事——美国媒体国际传播的经验及启示[J].江海学刊, 2010(6): 109.
- [6] 曾建徽.融冰·架桥·突围:曾建徽论对外宣传(上)[M].北京:五洲传播出版社, 2006: 171.
- [7] BOULDING K E. National images and international systems[J]. Journal of Conflict Resolution, 1959(2): 124.
- [8] 刘康.国家形象与政治传播(第一辑)[M].上海:上海交通大学出版社, 2010: 3.

[责任编辑:陈 凯]